

Ellens försäljning första kvartalet 2015

Ellen ABs försäljningsintäkter har under första kvartalet 2015 ökat med 54 procent jämfört med första kvartalet 2014.

Att försäljningsintäkterna det första kvartalet 2015 är högre jämfört med motsvarande period 2014 tyder på att det fokuserade marknads- och försäljningsarbetet med utvalda distributörer har varit givande för Ellen. Fokuseringen har inneburit ett djupare samarbete med de distributörer som har betydande inköpsvolymmer samt de med tillväxtpotential. Under det första kvartalet 2015 uppgår försäljningsintäkterna till 4,9 MSEK, jämfört med 3,2 MSEK föregående år.

”Det har varit mycket givande att under min första tid på Ellen AB åka runt och träffa flera av våra distributörer och tillverkare för att få en bättre förståelse för olika marknaders behov och se hur vi kan vidareutveckla vårt samarbete framöver så att vi gemensamt kan stärka Ellens varumärke och försäljningsresultat. Lanseringen av intimkrämen har varit positiv och den står i dagsläget för 13 % av vår totala försäljning jämfört med 6 % som var fallet 2014” säger Carina Persson, VD hos Ellen AB.

Resultat i korthet (KSEK)	Q1 2015	Q1 2014	Q1 2013	Q1 2012
Intäkter från försäljning	4 910	3 170	5 584	5 161
Bruttomarginal	42%	42%	42%	47%

För ytterligare information:

Carina Persson, VD på telefon 08-412 10 00 eller via epost cp@ellenab.com

Om Ellen

Bioteknikföretaget Ellen erbjuder bland annat patenterade produkter med probiotika för att förbättra kvinnors intimhälsa. Många kvinnor upplever bakteriell obalans någon eller flera gånger i livet och alltför många accepterar inte torrhet och odör i underlivet. Unika produkter i Ellens produktportfölj idag är den probiotiska tampongen ellen[®] som innehåller Lacto Naturel[®] (LN[®]), som består av humana mjölksyrabakterier och ellen[®] Probiotisk Utvärtes Intim Crème som också innehåller Lacto Naturel[®] (LN[®]). Krämen innehåller också naturligt fett som ger en skyddande och smörjande effekt. Både produkterna är unika och ensamma i sitt slag på marknaden. I produktsortimentet finns också ett självdiagnosticerande pH-test, en intim foam och en intim deo. Foamen och deon är båda baserade på ekologiska råvaror med Salvia som aktiv substans. Produkterna säljs genom ett globalt nätverk av distributörer. Ellen är noterat på First North (Ticker: ELN). Remium Nordic AB är bolagets Certified Adviser. För ytterligare information: www.ellenab.com