

HALVÅRSRAPPORT

JANUARI – JUNI 2015



ellen[®]
FOR GOOD INTIMATE HEALTH

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

Innehåll

Första halvåret 2015	1
VD har ordet	2
Verksamheten det första halvåret	3
Finansiell information	7
Nyckeltal	13
Noter	14
Finansiell kalender, Adresser och Kontakt	15

FÖRSTA HALVÅRET 2015

Första halvåret 2015

SAMMANFATTNING

Intäkterna första halvåret 2015 ligger i nivå med motsvarande period föregående år. Nettoomsättningen är tre procent lägre och bruttomarginalen är oförändrad, 43 procent. EBITDA (exkl. omstruktureringskostnader) har förbättrats till -998 (-1 418) KSEK och den kostnadsreducering som genomfördes 2014 har bibehållits under första halvåret 2015. Resultatet per aktie uppgår till -0,01 (-0,04) SEK. Nu är kassaflödet positivt och uppgår till 37 KSEK jämfört med -3 729 KSEK för första halvåret 2014. Under det första halvåret har försäljningen från Ellen till den skandinaviska distributören Navamedic, och vidare ut till apotek, mer än fördubblats jämfört med föregående år. Den minskade nettoomsättningen beror till största delen på minskad försäljning till Ellen Vertriebs. Det beror i sin tur på att den tyska detaljhandelskedjan dm genomför en flytt av en stor andel av sitt sortiment till att enbart finnas i deras e-handels Sortiment. Det kommer att medföra att de enbart kommer att saluföra Ellens produkter i sin webbshop. Ellen Vertriebs har därför under våren varit försiktiga med sina inköp från Ellen. Under våren har ett produktutvecklingsråd etablerats i syfte att öka produktutvecklingstakten för att bygga en bredare produktportfölj bestående av kvinnliga intimhälsoprodukter.

VIKTIGA HÄNDELSER UNDER PERIODEN

- Carina Persson tillträdde som VD i februari
- Den probiotiska intimkrämen har listats på fyra apotekskedjor i Sverige med positivt försäljningsresultat
- Erhållet distributionsrättigheterna för ett självdiagnostiserande pH-test
- Avtal har tecknats för distribution av den probiotiska intimkrämen i Frankrike och lansering planeras under det tredje kvartalet
- Ellens probiotiska tampong och intimkräm har fått utmärkelsen "Product of the Year", årets produkt, i Slovenien
- Den probiotiska intimkrämen har fått toppbetyg av deltagarna i Hälsopanelens konsumentundersökning i Sverige
- Ellens produkter har uppmärksammats i sociala medier av flera av Sveriges främsta bloggare
- Ellen finns nu på Facebook, Instagram och Pinterest.

HÄNDELSER EFTER PERIODENS SLUT

- Under juli och augusti kommer Ellen stötta den tyska marknaden med en samordnad marknadsaktivitet.

RESULTAT I KORTHET

KSEK	2015 JAN – JUN	2014 JAN-JUN	2014 HELÅR
Nettoomsättning	9 333	9 612	18 426
Rörelsens kostnader	-10 989	-12 412	-25 377
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	-998	-1 418*	-2 493*
Periodens resultat	-1 024	-2 400	-5 078
Resultat per aktie, SEK	-0,01	-0,04	-0,07
Bruttomarginal, %	43	43	41
Kassaflöde	37	-3 729	-1 329

*exklusive omstruktureringskostnader

VD har ordet

Ellen har fortsatt på den inslagna vägen från 2014, d.v.s. att ha fokus på ökad försäljning hos de utvalda strategiska distributörerna och de med tillväxtpotential samt fortsatt strävan efter att reducera kostnaderna. Den 6 februari tillträdde jag som VD för Ellen AB. Min bedömning är, efter att ha träffat de flesta distributörerna under våren, att resurser för marknadsföring av Ellens produktportfölj måste öka. Det har bland annat inneburit att vi nu genomför marknadsföringsaktiviteter tillsammans med våra distributörer för ökad framtida försäljning. Vi finns nu också på Facebook, Instagram och Pinterest. Vi har även etablerat ett produktutvecklingsråd med extern expertis för att stimulera till utveckling av nya produkter.

Försäljningen i Skandinavien till apoteken har hittills i år fördubblats jämfört med försäljningen 2014. I Sverige har den probiotiska intimkrämen lanserats på fyra apotekskedjor och ett antal fristående apotek med stor framgång. Tampongen har relanserats i Norge med mycket bra resultat. I Sverige har vi också genomfört en konsumentundersökning via Hälsopanelen, där 200 kvinnor fick testa Ellens probiotiska intimkräm med mycket positivt utfall, 90 procent är intresserade av att fortsätta använda krämen och 91 procent säger sig vilja rekommendera krämen till en vän.

IPRAD's försäljning till den franska marknaden ligger på en fortsatt stabil nivå, i takt med förra årets försäljning vid samma tidpunkt. Indikationerna vi får för hösten är positiva.

I Tyskland har en nedgång kunnat ses under våren, främst beroende på att en av detaljhandelskedjorna,

dM har ändrat strategi och endast kommer saluföra en stor del av sortimentet via e-handel. För att stötta den tyska marknaden genomför vi en samordnad marknadsaktivitet med Ellen Vertriebs under juli och augusti för att öka försäljningen över internet.

Vår ungerska distributör har ökat försäljningen i juni med 49 procent jämfört med föregående år. Det beror delvis på en lyckad marknadsföringskampanj ihop med Ellen.

Under våren har Ellen AB tecknat avtal med Corman för lansering av intimkrämen i Frankrike under hösten 2015. Tosama har lanserat Intimate Cleansing Foam med lyckat resultat i Balkanländerna och en ny order har redan lagts för leverans i augusti.

Försäljningen till Ellen Asia har ännu inte kommit igång. Lanseringen av Ellens probiotiska produkter kommer ta ytterligare tid i Asien och i dagsläget är det hög prioritet att lösa de regulatoriska frågorna för att det ska kunna ske. Under våren har vi besökt Ellen Asias personal och vår distributör Zongshengaijia i Kina för att bättre förstå de bakomliggande problemen till att försäljningen inte kommit igång.

I april genomfördes en löpande granskning av Ellens kvalitetssystem.

Revisionen visar på att Ellen har ett väl fungerande kvalitetssystem.

Carina Persson

Verkställande Direktör
Ellen AB



VERKSAMHETEN DET FÖRSTA HALVÅRET

Verksamheten det första halvåret

INLEDNING

Kvinnor blir mer och mer måna om sin intimhälsa och många har återkommande problem med obalans i underlivet. Orsaken till detta är ofta relaterad till ett för högt pH-värde i slidan. Ellen AB tillverkar högkvalitativa produkter speciellt designade för kvinnans känsliga intimområde. Produkterna innehåller probiotika eller har en hög andel naturliga och ekologiska råvaror.

Marknadssegmentet för kvinnlig intimhälsa är växande i hela världen. Ellens försäljning sker idag genom ett väl utvecklat globalt nätverk av distributörer. Tyngdpunkten i distributörsnätverket ligger i Europa.

PRODUKTUTVECKLING

Ellen arbetar aktivt med produktutveckling. Under våren 2015 har ett produktutvecklingsråd bildats med fokus att utveckla och utöka Ellens produktportfölj.

Målsättningen är att Ellens produkter ska höra ihop med stödjande användningsområden. Produkterna ska stå på samma butikshylla, säljas i samma sorts butiker och av samma distributör på den lokala marknaden.

ELLENS PRODUKTPORTFÖLJ

Ellens tamponger och intimkräm innehåller probiotika (mjölksyrabakterier eller laktobaciller). Dessa mjölksyrabakterier producerar mjölksyra och balanserar surhetsgraden i slidan till ett pH-värde mellan 3,8 och 4,2. I och med detta skapas en miljö där de flesta andra bakteriearter inte trivs och därigenom hjälper mjölksyrabakterierna till att behålla en god bakterieflora vilket är grunden till ett friskt underliv.

Ellens två nya produkter, en cleansing foam och en intimdeodorant, består båda av eco-vänliga ingredienser. Produkterna innehåller naturlig olja från salvia samt mjölksyra. De hjälper till att balansera pH-värdet och bibehålla ett naturligt försvar för att undvika irritation i underlivet.

Under början av 2015 erhöll Ellen distributörsrättigheterna för det självdiagnostiserande pH-testet "pH Control" för vaginalt bruk. Med den självdiagnostiserande pH-stickan kan kvinnan enkelt själv undersöka om pH-värdet i slidan har en normal surhet och vid obalans med en tidig åtgärd själv rätta till pH-balansen genom egenvård. Under våren 2015 har produkten presenterats för Ellens distributörer och flera av dem har visat intresse.



FÖRSÄLJNING - EUROPA

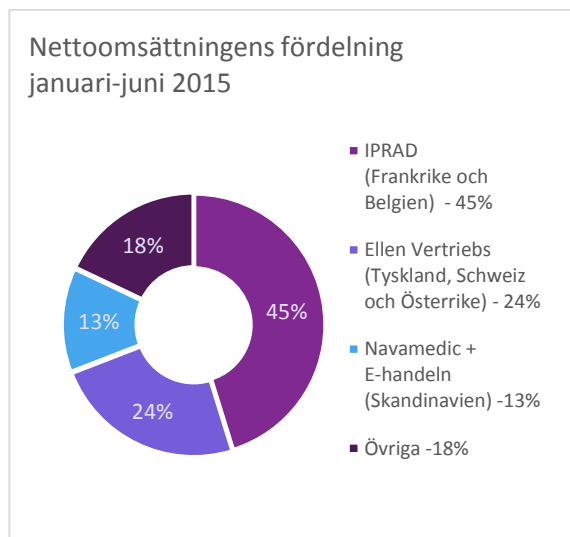
Ellens strategi är att fokusera försäljningsinsatserna på två distributörsgrupper; partnerdistributörerna - de distributörer som idag har en etablerad försäljning med betydande inköpsvolym från Ellen, samt på tillväxtdistributörerna - d.v.s. de distributörer som har en tillväxtpotential.

Tre distributörer har identifierats som Ellens partnerdistributörer; Navamedic som ansvarar för

VERKSAMHETEN DET FÖRSTA HALVÅRET

Ellens "hemmamarknad", det vill säga Skandinavien, IPRAD som ansvarar för Frankrike och Belgien och Ellen Vertriebs som ansvarar för Tyskland, Schweiz och Österrike. Under perioden stod partnerdistributörerna för 82 procent av Ellens försäljningsintäkter.

De tillväxtdistributörer som Ellen främst har fokuserat försäljningsinsatserna till under perioden är Bio-Tech i Ungern, Holbex i Polen, Casen Recordati i Spanien, S&D Pharma i Tjeckien och Slovakien, samt Tosama i Balkanländerna. Tillväxtdistributörerna stod vid halvårsskiftet för 14 procent av Ellens försäljningsintäkter.



Norden

Navamedic har arbetat aktivt med att lansera den probiotiska intymkrämen på apoteken. Intymkrämen finns sedan det första kvartalet 2015 att köpa på fyra svenska apotekskedjor: Kronans Apotek, Lloyds Apotek, Apoteksgruppen samt Cura Apotek. Den finns även att köpa på ett antal fristående apotek, samt på olika internetapotek som

exempelvis apotea.se och netoteket.se men också ellen.se.

I Skandinavien har Navamedic under första halvåret 2015 dubblat försäljningen av den probiotiska tampongen ut till apoteken jämfört med motsvarande period föregående år. Det är främst i Norge som återlanseringen av tampongen varit mycket lyckad. I Sverige finns den probiotiska tampongen i ordinarie sortiment hos Kronans Apotek, samt på vissa av Apoteksgruppens apotek och på flera internetapotek som exempelvis apotea.se, netoteket.se, apomera.se, aponord.se, ellen.se m.fl. Skandinavien står idag för 13 (10) procent av Ellens försäljningsintäkter.

Under våren har Ellens produkter uppmärksammats på sociala medier av flera av Sveriges främsta bloggare, vilket lett till en ökad försäljning av framför allt de nya produkterna, genom Ellens webbshop, ellen.se.

Europa

IPRAD står för 45 (41) procent av Ellens försäljningsintäkter. Deras försäljning ut till konsument ligger hittills i år på samma nivå som under 2014.

Under första halvåret 2015 tecknade Ellen avtal med Corman S.p.A. beträffande marknadsföring och försäljning av den probiotiska intymkrämen i Frankrike. De planerar en lansering under eget varumärke under det tredje kvartalet 2015.

Ellen Vertriebs står för 25 (31) procent av Ellens försäljningsintäkter. Nedgången beror främst på att detaljhandelskedjan, dM har ändrat strategi och endast kommer saluföra en stor del av sortimentet via e-handel. Ellen Vertriebs har därför varit försiktiga med inköp under våren. Försäljningen av

VERKSAMHETEN DET FÖRSTA HALVÅRET

intimkrämen som lanserades på detaljhandelskedjan Rossman under februari har utvecklats väl. Under sommaren genomför vi en samordnad marknadsaktivitet med Ellen Vertriebs för att öka försäljningen.

Bio-Tech har i juni ökat sin försäljning på den ungerska marknaden med 49 procent jämfört med föregående år. Det beror på en lyckad marknadsföringskampanj under perioden tillsammans med Ellen.

Under första halvåret 2015 har tre av Ellens distributörer lanserat de nya produkterna på sina marknader. Tosama, som är Ellens distributör i Balkanländerna, har lanserat cleansing foamen med lyckat resultat och de har redan lagt en ny order för leverans i augusti. De övriga två distributörerna är Iceprakt och Bio-Tech.

FÖRSÄLJNING - ASIEN

Försäljningen till Kina och Thailand genom dotterbolaget Ellen Asia Ltd. har ännu inte kommit igång. Detta beror på regulatoriska svårigheter för produkterna med probiotika. Den planerade thailändska krämstudien har på grund av en omorganisation hos DKSH blivit försenad. Testlanseringen av Ellens probiotiska tampong genom Zongshengaijia som beräknades vara genomförd under andra kvartalet 2015 är på grund av de regulatoriska svårigheterna fördröjd.

Ellen har under våren besökt den kinesiska distributören, Zongshengaijia för att stödja och utbilda deras personal på plats.

PRODUKTION

Tillverkningen av Ellens produkter sker hos fristående kontraktstillverkare.

Ellens probiotiska tampong tillverkas av Tosama i Slovenien. De har kunder i mer än 45 länder. De är certifierade med ISO 9001, ISO 14001, ISO 13485 och FDA. Tillverkningsmetoden av Ellens probiotiska tampong skyddas genom ett produktionsprocesspatent och genom att de probiotiska stammarna är patenterade. Patenten löper ut år 2021 och 2022.

Linköpings Tekniska Fabrik (LTF) som tillverkar den probiotiska intimkrämen, cleansing foamen och intimdeodoranten är certifierade för ISO 9001 och 13485 och följer den kommande standarden ISO 22716 (GMP för kosmetik).

Bruttomarginalen under första halvåret 2015 uppgick till 43 (43) procent.

PATENT

Ellen arbetar kontinuerligt med det immateriella skyddet av Ellens probiotiska bakteriestammar och den egenutvecklade tillverkningsprocessen av sanitetsskydd med probiotika. Patentskydden är giltiga till 2022 respektive 2021.

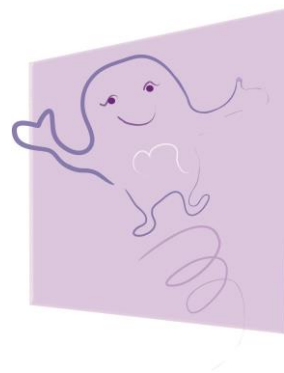
KVALITETSSYSTEM – ISO 13485

Ellen har under våren genomgått en löpande revision av DEKRA för granskning av certifikatet ISO 13485. Revisionen utfördes både på huvudkontoret i Danderyd och på produktionsanläggningen hos LTF. Revisionen gick bra med endast ett fåtal mindre anmärkningar.

VERKSAMHETEN DET FÖRSTA HALVÅRET

FRAMTIDSUTSIKTER

- Fortsätta lanseringen av Ellens probiotiska intimkräm på Ellens upparbetade marknader samt på marknader där Ellen ännu inte finns
- Ellen probiotisk tampong är grunden i produktportföljen och den kommer även fortsättningsvis ha en hög prioritet i vårt sortiment
- Fortsätta lansera de nya produkterna, cleansing foamen och intimdeodoranten, samt pH-testet, genom Ellens upparbetade distributörsnätverk
- Vidareutveckla produktportföljen inom kvinnlig intimhälsa
- Identifiera möjliga distributörer och samarbetspartners på intressanta marknader i Europa där vi ännu inte finns idag och inleda ett samarbete
- Verka för att våra tillväxtdistributörer på den europeiska marknaden och vår Skandinaviska distributör får fortsatt tillväxt. Detta för en ökad marknadsspridning
- Verka för en expansion till Asien av Ellens produktportfölj
- Det påbörjade analysarbetet av marknadsförutsättningarna i USA har haft en lägre prioritering under våren då fokus har legat på bearbetning av de Europeiska distributörerna. Analysarbetet kommer att intensifieras under hösten
- Fortsatt fokus på kostnaderna i stävan att nå lönsamhet
- Arbeta vidare med att göra produktionen av Ellens produkter mer kostnadseffektiv



Finansiell information

PERSONAL OCH ORGANISATION

Den 6:e februari 2015 anställdes Carina Persson som VD för Ellen AB och vid halvårsskiftet 2015 hade företaget totalt fem anställda.

INVESTERINGAR

Under första halvåret 2015 har inga investeringar gjorts, vare sig i immateriella, materiella eller finansiella anläggningstillgångar. 2014 uppgick investeringarna i anläggningstillgångar till 80 KSEK. Under förstahalvåret 2015 har medel tillförts Ellen Asia Ltd om 98 KSEK för att täcka förvaltningskostnader. Det kan jämföras med akteiägartillskott till Ellen Asia om 334 KSEK för motsvarande period 2014.

KASSAFLÖDE

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 37 (-3 315) KSEK. Det totala kassaflödet uppgick till 37 (-3 729) KSEK.

LIKVIDITET OCH FINANSIERING

Bolagsstämman den 23 april 2015 beslutade att bemyndiga styrelsen att, intill nästa årsstämma, vid ett eller flera tillfällen, med eller utan företrädesrätt, besluta om nyemission av aktier eller teckningsoptioner till ett antal om totalt högst 10 miljoner (10 000 000). Styrelsen får föreskriva att betalning ska kunna ske kontant eller genom apport eller kvittning. Styrelsen har också rätt att fastställa övriga emissionsvillkor.

Styrelsen har inte tagit bemyndigandet i anspråk för en nyemission.

Ellen har en checkräkningskredit på 500 KSEK mot företagsinteckningar samt spärrade bankmedel som säkerhet.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Det går inte att garantera att beviljade patent kommer att kunna vidmakthållas, att framtida upptäckter kommer att leda till patent eller att beviljade patent kommer att utgöra tillräckligt skydd för Ellens rättigheter.

Det kan heller inte garanteras att gällande produktregistreringar kan behållas då regelverken kan förändras.

Det tar längre tid än förväntat att få igenom en registrering av produkterna i Kina och därmed är även försäljningen genom dotterbolaget Ellen Asia Ltd fördröjd. Det kan därför inte garanteras att ytterligare nedskrivningar av lånefordran och innehavet i dotterbolaget inte kommer att ske.

AKTIEN

Aktien är listad på First North sedan augusti 2007 och handel sker med kortnamn ELN.

Remium Nordic AB är bolagets Certified Adviser från och med 1 november 2011.

Totalt har Ellen AB vid periodens utgång 1 908 aktieägare.

Antal aktier vid periodens slut	68 676 172 (60 091 651)
Resultat per aktie, SEK	-0,01 (-0,04)

STYRELSENS FÖRSÄKRAN

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna halvårsrapport ger en rättvisande översikt av bolagets verksamhet, ställning och resultat samt

beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som bolaget står inför.

Ellen AB (publ)

Organisationsnummer 556419-2663

Danderyd den 22 juli 2015

Ingrid Atteryd Heiman

Styrelseordförande

Carina Persson

Verkställande Direktör

Anders Boquist

Styrelseledamot

Mikael Lövgren

Styrelseledamot

Jan Kockum

Styrelseledamot

Anna Levander

Styrelseledamot

Denna rapport har inte varit föremål för en revisionsgranskning.

FINANSIELL INFORMATION

Resultaträkning

Belopp i KSEK	Not	2015	2014	2014	2013
		Halvår jan-juni	Halvår jan – juni	Helår jan – dec	Helår jan – dec
Rörelsens intäkter					
Nettoomsättning	3	9 333	9 612	18 426	17 192
Övriga rörelseintäkter		293	-	859	200
Summa intäkter		9 626	9 612	19 285	17 392
Rörelsens kostnader					
Produktions- och distributionskostnader		-5 357	- 5 464	-10 782	-10 276
Övriga externa kostnader	3	-2 501	- 3 228	-6 163	-7 344
Personalkostnader		-2 252	- 2 204	-4 284	-4 791
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-364	- 320	-678	-443
Nedskrivning av omsättningstillgångar utöver normala nedskrivningar		-	-	-1 275	-3 068
Omstruktureringskostnader		-	-1 062	-1 645	-
Övriga rörelsekostnader		-515	- 134	-548	-1 468
Summa rörelsekostnader		-10 989	-12 412	-25 377	-27 390
Rörelseresultat		-1 362	- 2 800	-6 092	-9 997
Resultat från finansiella poster					
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		517	446	1 050	754
Räntekostnader och liknande resultatposter		-179	-46	-36	-1
Summa finansiella poster		338	400	1 014	753
Resultat före skatt		-1 024	- 2 400	-5 078	-9 243
Periodens resultat		-1 024	-2 400	-5 078	-9 243
Resultat per aktie, SEK ¹⁾		-0,01	-0,04	-0,08	-0,16
Resultat per aktie efter utspädning, SEK		-0,01	-0,04	-0,07	-0,15
Antal aktier vid årets slut före och efter utspädning		68 676 172	60 091 651	68 676 172	60 091 651
Genomsnittligt antal utestående stamaktier före och efter utspädning		68 676 172	60 091 651	62 278 940	57 982 270

¹⁾ Resultat per aktie baseras på antalet genomsnittligt utestående stamaktier under perioden

FINANSIELL INFORMATION

Balansräkning

Belopp i KSEK	Not	2015-06-30	2014-06-30	2014-12-31	2013-12-31
Tillgångar					
Anläggningstillgångar					
Immateriella tillgångar					
Balanserade produktutvecklingskostnader		1 163	1 432	1 356	1 614
Patent och varumärken		438	652	538	767
Summa immateriella anläggningstillgångar		1 601	2 084	1 894	2 381
Materiella anläggningstillgångar					
Maskiner och andra tekniska anläggningar		588	682	659	615
Inventarier och datorer		0	11	0	21
Summa materiella anläggningstillgångar		588	693	659	636
Finansiella anläggningstillgångar					
Andelar i dotterbolag		2 420	1 871	2 420	1 537
Summa finansiella anläggningstillgångar		2 420	1 871	2 420	1 537
Summa anläggningstillgångar		4 609	4 648	4 973	4 553
Omsättningstillgångar					
Varulager					
Råvarulager och förnödenheter		1 824	2 153	1 810	2 071
Förskott till leverantörer		51	56	51	66
Summa varulager		1 875	2 210	1 861	2 137
Kortfristiga fordringar					
Kundfordringar		5 501	6 143	6 677	3 075
Fordringar hos koncernföretag		2 707	3 310	2 554	3 121
Övriga fordringar		213	408	244	407
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		391	259	457	372
Summa kortfristiga fordringar		8 812	10 120	9 931	6 975
Kassa och bank		2 727	290	2 690	4 019
Summa omsättningstillgångar		13 414	12 620	14 482	13 131
Summa tillgångar		18 023	17 268	19 455	17 684

FINANSIELL INFORMATION

Balansräkning

Belopp i KSEK	Not	2015-06-30	2014-06-30	2014-12-31	2013-12-31
Eget kapital och skulder					
Eget kapital					
Bundet eget kapital					
Aktiekapital		6 868	6 009	6 868	6 009
Reservfond		1 700	1 700	1 700	1 700
Summa bundet kapital		8 568	7 709	8 578	7 709
Fritt eget kapital					
Överkursfond		6 353	6 496	11 431	15 739
Årets resultat		-1 024	-2 400	-5 078	-9 243
Summa fritt eget kapital		5 329	4 096	6 323	6 496
Summa eget kapital		13 897	11 805	14 921	14 205
Avsättningar		-	-	-	-
Kortfristiga skulder					
Förskott från kunder		136	77	253	-
Leverantörsskulder		2 087	2 434	2 174	1 777
Övriga skulder	2	669	1 914	624	784
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		1 234	1 037	1 483	917
Summa kortfristiga skulder		4 126	5 462	4 534	3 479
Summa eget kapital och skulder		18 023	17 268	19 455	17 684
Ställda säkerheter		750	1 000	1 250	Inga
Ansvarsförbindelser		Inga	Inga	Inga	Inga

Rapport över förändring i eget kapital

Eget kapital	Bundet eget kapital			Fritt eget kapital		Totalt eget kapital
	Belopp i KSEK	Aktie-kapital	Reservfond	Överkursfond	Balanserat resultat/årets resultat	
2013-12-31		6 009	1 700	15 739	-9 243	14 205
Föregående års resultat				-9 243	9 243	
Nyemission	858			6 009		6 868
Nyemissionskostnader				-1 074		-1 074
Årets resultat					-5 078	-5 078
2014-12-31		6 868	1 700	11 431	-5 078	14 921
Föregående års resultat				-5 078	5 078	
Periodens resultat					-1 024	-1 024
2015-06-30		6 868	1 700	6 353	-1 024	13 897

FINANSIELL INFORMATION

Kassaflödesanalys

Belopp i KSEK	2015	2014	2014	2013
	Halvår jan-juni	Halvår jan-juni	Helår jan-dec	Helår jan-dec
Den löpande verksamheten				
Resultat efter finansiella poster	-1 024	-2 400	-5 078	-9 243
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	364	320	1 994	3 511
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-660	-2 080	-3 084	-5 732
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital:				
Förändring i varulager	-14	-73	275	2 046
Förändring av rörelsefordringar	1 119	-3 145	-4 232	4 165
Förändring av rörelseskulder	-408	1 983	1 056	-2 729
Förändringar av rörelsekapital	697	-1 235	-2 900	3 481
Kassaflöde från den löpande verksamheten	37	-3 315	-5 984	-2 251
Investeringsverksamheten				
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	0	-80	-101	-617
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	0	-	-114	-149
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar	0	-334	-923	-1 486
Kassaflöde från investeringsverksamheten	0	-414	-1 138	-2 252
Finansieringsverksamheten				
Nyemission	-	-	5 793	4 324
Kassaflöde från finansieringsverksamheten			5 793	4 324
Periodens kassaflöde	37	-3 729	-1 329	-179
Likvida medel vid periodens början	2 690	4 019	4 019	4 198
Likvida medel vid periodens slut	2 727	290	2 690	4 019
Tilläggsupplysningar till kassaflödesanalys				
Erhållen ränta	240	233	469	437
Erlagd ränta	0	8	36	1
Justeringsposter som inte ingår i kassaflödet:				
Avskrivningar	364	320	678	443
Nedskrivning av fordran Ellen Asia Ltd	-	-	1 275	3 068
Realisationsresultat	-	-	41	-
Förändring avsättning	-	-	-	-
	364	320	1 994	3 511
Likvida medel:				
Kassa och bank	2 727	290	2 690	4 019

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen har upprättats enligt den indirekta metoden. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- eller utbetalningar.

Nyckeltal

Belopp i KSEK	2015	2014	2014	2013
	Halvår jan-juni	Halvår jan-juni	Helår jan-dec	Helår jan-dec
Resultat				
Rörelsens intäkter	9 333	9 612	19 285	17 392
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	-998	-1 418	-2 493	-6 486
Rörelseresultat	-1 362	-2 800	-6 092	-9 997
Resultat efter finansiella poster	-1 024	-2 400	-5 078	-9 243
Balansräkningar				
Eget kapital	13 897	11 805	14 921	14 205
Balansomslutning	18 023	17 268	19 455	17 684
Investeringar	0	414	1 138	2 252
Bruttomarginal, %	43%	43%	41%	40%
Soliditet, %	77%	68%	77%	80%
Antal aktier vid periodens slut före och efter utspädning	68 676 172	60 091 651	68 676 172	60 091 651
Genomsnittligt antal aktier före och efter utspädning	68 676 172	60 091 651	62 278 940	57 982 270
Eget kapital per aktie, kr	0,20	0,20	0,22	0,24

Definitioner av nyckeltal

EBITDA

Rörelseresultat före avskrivningar, nedskrivningar samt omstruktureringkostnader

Bruttomarginal

Nettoomsättning minskat med kostnad för sålda varor, dividerat med nettoomsättningen

Soliditet

Justerat eget kapital dividerat med balansomslutningen

Resultat/aktie före utspädning

Resultat efter skatt dividerat med vägt genomsnittligt antal aktier under året

Resultat/aktie efter utspädning

Resultat efter skatt dividerat med vägt genomsnittligt antal aktier under året, justerat för effekter av utspädning

Eget kapital per aktie

Eget kapital dividerat med antal aktier vid periodens slut

Noter

NOT 1 – REDOVISNINGSPRINCIPER

Ellen AB tillämpar Årsredovisningslagen (1995:1554) och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning ("K3").

Samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder har tillämpats som i den senaste årsredovisningen.

De siffror som redovisas har i vissa fall avrundats, vilket innebär att tabeller och beräkningar inte alltid summerar.

NOT 2 – ÖVRIGA SKULDER

I posten övriga kortfristiga skulder ingår skuldförda offentliga bidrag om 512 KSEK. Bidraget är ett villkorat avskrivningslån från det statligt ägda Swedfund International AB, och avser ett finansiellt stöd för Ellen AB:s strategiska kunskapsöverföring till dotterbolaget Ellen Asia Ltd. Ellen AB lämnade in slutrapporten 2013-10-22 vilken har godkänts av Swedfund. Innan avskrivning av lånet sker ska Swedfund besöka Ellen Asia Ltd i Kina. Vid bokslutet 2014 förväntades att besöket skulle ske under första halvåret 2015. Besöket har dock blivit försenat och Swedfund har istället planerat in ett besök under andra halvåret 2015.

NOT 3 – TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Ellen AB har haft transaktioner på marknadsmässiga villkor med närstående under perioden.

Av föregående tillförordnad verkställande direktör Ingrid Atteryd Heiman har Ellen AB under perioden köpt tjänster för 125 (625) KSEK, resor för 1 (4) KSEK samt teletjänster för 4 (4) KSEK.

Vidare har Ellen AB under perioden haft kostnader för operativa förvaltningsavgifter i dotterbolaget Ellen Asia Ltd, vilka uppgått till 98 (0) KSEK. Ingen försäljning har skett till dotterbolaget under perioden, vilket även var fallet under motsvarande period föregående år.

FINANSIELL KALENDER, ADRESSER OCH KONTAKT

Finansiell kalender, Adresser och Kontakt

DATUM FÖR PUBLICERING AV FINANSIELL INFORMATION

2016-02-11 Bokslutskommuniké 2015

KONTAKT

CARINA PERSSON
VD



Telefon +46 (0)708-665 912

E-post cp@ellenab.com

FÖRETAGSINFORMATION

Ellen AB

Svärdvägen 25B, 182 33 Danderyd

Telefon 08-412 10 00

E-post info@ellenab.com

Organisationsnummer 556419-2663

www.ellenab.com www.ellen.se