

DELÅRSRAPPORT FÖR ELLEN AB (publ)

Org.nr 556419-2663

STORT INTERNATIONELLT INTRESSE FÖR ELLENS PROBIOTISKA PRODUKTER

RAPPORT FÖR PERIODEN JULI –SEPTEMBER 2011

- Intäkterna under perioden blev 5 177 (5 934) KSEK och för de tre första kvartalen 15 014 (12 190) KSEK vilket är en ökning med 23 % jämfört med föregående år
- Resultatet förbättrades till - 949 (-1 095) KSEK
- Resultatet per aktie uppgick till - 0,02 (-0,02) SEK
- Bruttomarginalen ökade till 43 (41) %
- Ellen AB har tecknat avtal med Premium Pharma, ett privatägt läkemedelsbolag med bred distributionstäckning för marknader i Mellanöstern och i Nordafrika.
- Avtalet med Zhonglian Pharmaceuticals har utvidgats vilket säkerställer att deras ägare Sinopharm, som är ett av Kinas största läkemedelsföretag, ställer hela sin distributions- och försäljningsorganisation till förfogande vid lansering av ellen[®]
- Patentmyndigheten i USA har godkänt Ellens produktionspatent. Patentet är nu godkänt i alla viktiga marknader, totalt i 21 länder
- Ellen AB har valt Remium Relations plattform www.introduce.se som hjälpmedel för investerare och andra intressenter att erhålla information om bolaget och dess finansiella ställning

HÄNDELSER EFTER RAPPORTTIDENS UTGÅNG:

- Ellen AB har tecknat avtal för Iran med Tamin Gostar Alvand, ett privatägt läkemedelsbolag med bred distributionstäckning och lång erfarenhet inom gynekologi
- Nya ellen[®] finns nu tillgänglig på de flesta apotek i Sverige och på de största kedjorna i Norge
- Ellen AB kommer från den 1 november 2011 ändra Certified Adviser till Remium Nordic. Bolagets nuvarande Certified Adviser avslutar då sitt uppdrag

FÖR YTTERLIGARE INFORMATION: VD Monica Wallter på telefon 08-412 10 00 eller via epost mw@ellenab.com

Bioteknikföretaget Ellen AB erbjuder patenterade produkter med probiotika för att förbättra kvinnors vaginala hälsa. I stort sett alla kvinnor upplever bakteriell obalans någon eller flera gånger i livet. Bakteriell obalans orsakas av en försvagad mjölksyrabakterieflora. Tampongen ellen[®] innehåller Lacto Naturel[®] (LN[®]), som består av humana mjölksyrabakterier. Dessa utgör en naturlig del av friska kvinnors försvar mot infektioner. År 2002 lanserade Ellen AB i Norden som första företag i världen tamponger med mjölksyrabakterier. Under 2010 pågår en internationell lansering och utveckling av nya produkter baserade på samma teknologi. Ellen AB är noterat på First North (Ticker: ELN). För ytterligare information: www.ellenab.com

VD KOMMENTAR

Intäkterna fortsätter att öka och Ellen AB har under årets tre första kvartal haft intäkter på 15 MSEK, en ökning med drygt 23 % jämfört med föregående år.

Under 2011 har Ellen AB tecknat nya distributörsavtal för fem länder i Europa och två distributörsavtal som täcker Egypten, ett flertal arabiska marknader och Iran. Vi har med befintliga avtal möjlighet att nå ca 80 % av vår målgrupp i Europa. Det ska dock noteras att det tar ca ett år på nya marknader att etablera ellen[®] hos de relevanta målgrupperna innan aktiv marknadsföring till kvinnorna inleds och försäljningen tar fart.

Vi ser i dagsläget inga som helst tecken på att efterfrågan av ellen[®] minskar med den finansiella krisen i Europa men våra distributörer har generellt minskat sina lager för att kompensera för andra produkter som påverkats negativt av mindre försäljningsvolym. Våra distributörer i Tyskland och Frankrike har även balanserat sitt lager av Ellens probiotika jämfört med föregående år. Lanseringen av ellen[®] i Polen, Portugal och Belgien har senarelagts till 2012 vilket innebär en viss påverkan på andra halvårets försäljning och resultat.



Jag är mycket nöjd med utvecklingen på flera av våra nya marknader som lanserat ellen[®] under 2011. Ellens distributörer i Spanien, Tjeckien och Slovenien har lämnat tilläggsorder inför höstens aktiviteter.

Ellen Vertriebs dubblade omsättningen i Tyskland i fjol och har under 2011 med utökad distribution ökat produktens omsättning med ca 20 %, Försäljningsutvecklingen i Frankrike har varit fortsatt positiv och fler butiker exponerar produkten. I både Tyskland och Frankrike fortsätter reklaminvesteringar i form av annonsering och PR men också butiksreklam i samarbete med apotek och drugstore-butiker.

Under oktober månad kommer nya ellen[®] via vår nya distributör Baltex, att finnas på hyllan på svenska apotek och i drygt 200 hälsobutiker vilket innebär en breddad distribution av produkterna och ökad tillgänglighet för svenska kvinnor. I Norge har produkten mottagits positivt av den största apotekskedjan som lanserar under hösten.

Det ska bli mycket intressant att följa registreringsprocessen och så småningom lanseringen av våra produkter i Egypten och Iran. I dessa marknader är vaginal obalans vanligt förekommande och intresset är dessutom stort för probiotiska alternativ.

Ellens distributör i Kina, Zhonglian, har under augusti konfirmerat att ellen[®] har en betydande försäljningspotential. Distributörsavtalet har nu utvidgats till att säkerställa att Sinopharm, ett av Kinas största läkemedelsföretag och ägare av Zhonglian, kommer att ställa hela sin distributions- och säljkårsorganisation till förfogande vid lanseringen av ellen[®].

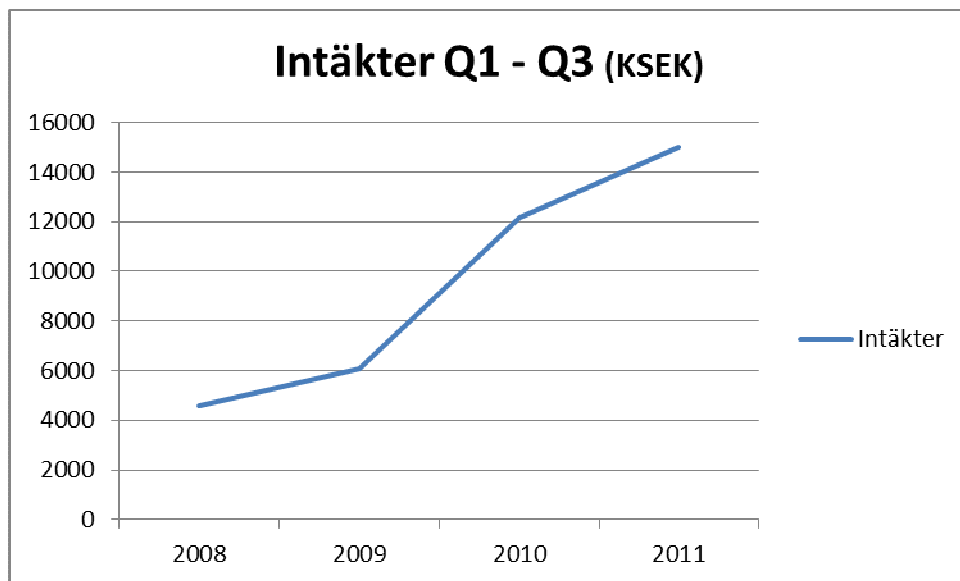
Hälsoministeriet i Kinas stora satsning på utbildning inom vaginal hälsa är nu inne på andra året och ungefär hälften av gynekologerna har hittills deltagit i utbildningen.

Ellen arbetar kontinuerligt med att förbättra bruttomarginalen och stärka bolagets rörelseresultat. Bruttomarginalen är stabil över 40 %, en stark utveckling jämfört med 20 % 2007. Vi ser att ytterligare skalfördelar kommer att finnas med ökande volymer vilket innebär att bolagets kostnader inte kommer att öka relativt med ökande försäljningsintäkter. Bolaget har högt ställda förväntningar på tillväxt och att så snart som möjligt kunna visa ett positivt rörelseresultat.

Bioteknikföretaget Ellen AB erbjuder patenterade produkter med probiotika för att förbättra kvinnors vaginala hälsa. I stort sett alla kvinnor upplever bakteriell obalans någon eller flera gånger i livet. Bakteriell obalans orsakas av en försvagad mjölksyrabakterieflora. Tampongen ellen[®] innehåller Lacto Naturel[®] (LN[®]), som består av humana mjölksyrabakterier. Dessa utgör en naturlig del av friska kvinnors försvar mot infektioner. År 2002 lanserade Ellen AB i Norden som första företag i världen tamponger med mjölksyrabakterier. Under 2010 pågår en internationell lansering och utveckling av nya produkter baserade på samma teknologi. Ellen AB är noterat på First North (Ticker: ELN). För ytterligare information: www.ellenab.com

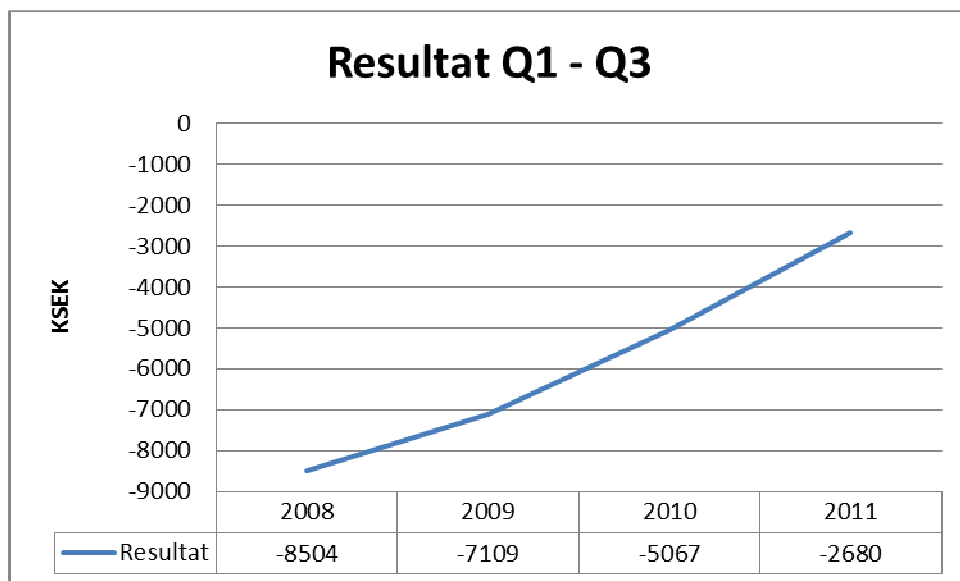
INTÄKTER

Ellens intäkter uppgick till 5 177 (5 934) KSEK under tredje kvartalet. Intäkterna under de tre första kvartalen blev 15 014 KSEK vilket är en ökning med 23 % jämfört med föregående år. Vi kan konstatera att det kärvare ekonomiska läget i Europa medfört att våra distributörer generellt anpassat sina lagernivåer vilket i viss mån påverkat Ellens intäkter under denna period. Den starka försäljningsökningen speglar försäljningsframgångar i Europa, främst i Frankrike, Tyskland och Tjeckien.



RESULTAT

Resultatet för tredje kvartalet 2011 förbättrades och blev -949 (-1 095) KSEK
Resultat per aktie blev under perioden – 0,02 (-0,02) SEK



Bioteknikföretaget Ellen AB erbjuder patenterade produkter med probiotika för att förbättra kvinnors vaginala hälsa. I stort sett alla kvinnor upplever bakteriell obalans någon eller flera gånger i livet. Bakteriell obalans orsakas av en försvagad mjölksyrabakterieflora. Tampongen ellen[®] innehåller Lacto Naturel[®] (LN[®]), som består av humana mjölksyrabakterier. Dessa utgör en naturlig del av friska kvinnors försvar mot infektioner. År 2002 lanserade Ellen AB i Norden som första företag i världen tamponger med mjölksyrabakterier. Under 2010 pågår en internationell lansering och utveckling av nya produkter baserade på samma teknologi. Ellen AB är noterat på First North (Ticker: ELN). För ytterligare information: www.ellenab.com

INVESTERINGAR OCH KASSAFLÖDE

Investeringar har gjorts med 102 (-) KSEK.
Kassaflödet var sammanlagt -2 787 (-5 092) KSEK.

MARKNADSFÖRINGSSTRATEGI

Probiotika är fortfarande inte ett etablerat alternativ för kvinnor med underlivsbesvär. Våra distributörer inleder marknadsarbetet med att informera gynekologer, läkare och sjuksköterskor om hur Ellens probiotika kan ge hjälp vid vaginal obalans. Denna fas tar normalt 6-18 månader och efterföljs av aktiviteter med information till apotek eller liknande försäljningskanaler innan marknadsföring mot målgruppen kvinnor inleds. Detta innebär att det tar 1-2 år innan större försäljningsvolymmer efterfrågas på våra enskilda marknader.

MARKNADSUTVECKLING

Ellens probiotiska produkter kan förebygga och lindra obalans i underlivets mikroflora, som kan leda till obehag som sveda och illaluktande flytningar. Obalans i underlivets mikroflora kan obehandlad i förlängningen även leda till infektioner som kan ge infertilitet och förtida börd.

Ellen har sålt miljontals probiotiska tamponger och inget fall med negativa biverkningar är rapporterat. Ellen AB har lanserat en ny förpackning som ger Ellens produkt en hållbarhet på 18 månader vilket öppnar nya möjligheter för distributionskontrakt i varmare och fuktigare länder.

Ellens produkt med den aktiva substansen LN[®] (LactoNaturel[®]) är inom EU registrerad som medicinteknisk produkt. På övriga marknader krävs nationella registreringsansökningar för att marknadsföra en medicinteknisk produkt.

Intresset för probiotika ökar starkt i världen. Idén med probiotiska produkter, d.v.s. att tillföra de lactobaciller vi inte längre på ett naturligt sätt får i oss via födan, blir alltmer accepterad och det finns idag många framgångsrika probiotiska produkter.

Marknaden för probiotiska kosttillskott växer med cirka 10 % per år och probiotiska livsmedel har liknade tillväxttal. Probiotika för vaginal hälsa är ett område som har vuxit på senare år då olika probiotiska produkter för vaginalt bruk, bl.a. har ellen[®] lanserats i Europa. Ett normalt pH-värde är ett tecken på att underlivets bakterieflora är i balans.

DISTRIBUTÖRSAVTAL

Med ingångna distributörsavtal i Europa har ellen täckt in ca 80 % av länderna, en god förutsättning för att etablera försäljningsintäkter. Utanför Europa har Ellen AB tecknat avtal i Kina, Australien, Ryssland, Ukraina, Iran, Egypten och Mellanöstern.

Försäljningen till tyska marknaden fördubblades under 2010 och ökningstakten under 2011 är ca 20 %. Ellens tyska distributör, Ellen Vertriebs, ingick ett treårigt s.k. Media for Revenue-avtal med TV kanalen P7S1, som innebär att annonsplats erbjuds mot en del av intäkterna från försäljningen av ellen[®]. P7S1 valde att investera i ellen[®] i stor konkurrens med andra produkter. Satsningen värderas till minst 100 miljoner kronor fördelat över åren. I Tyskland och Österrike har distributionen utökats till flera drugstorekedjor, dm, Budnikowsky, Müller, Rossmann samt EDEKA Minden. I dagsläget finns ellen[®] i Tyskland i ca 4 500 butiker samt på landets apotek. Målsättningen är att täcka samtliga drugstorekedjor så att distributionen blir heltäckande i Tyskland under 2011.

I Frankrike har IPRAD ökat sina marknadsinvesteringar och dubblerat sin försäljning av Ellens probiotiska produkt under 2010. Produkten finns att tillgå på landets 25 000 apotek. Lanseringen i Frankrike har genomförts framgångsrikt och IPRAD har under flera år utbildat opinionsbildare, apotekspersonal, gynekologer och läkare. Nu sprids det probiotiska budskapet vidare till intresserade kvinnor som vill förbättra sin underlivshälsa. Distributionen har under året utökats till Parapharmacies, Parashop och Leclerc är två butikskedjor som listat Ellens probiotiska tamponger i apotek placerade inne i varuhuset. Tillsammans har dessa kedjor 223 butiker som främjar marknadsföring mot en bredare målgrupp. Förhandlingar pågår med ytterligare försäljningsställen på den franska marknaden.

Generellt varierar orderflödet över kvartalen, vilket beror på distributörernas försäljningsframgångar och deras lagernivåer. Variationerna i ordervolym sett till enskilda kvartal kan därför vara stora på olika geografiska marknader.

Bioteknikföretaget Ellen AB erbjuder patenterade produkter med probiotika för att förbättra kvinnors vaginala hälsa. I stort sett alla kvinnor upplever bakteriell obalans någon eller flera gånger i livet. Bakteriell obalans orsakas av en försvagad mjölksyrabakterieflora. Tampongen ellen[®] innehåller Lacto Naturel[®] (LN[®]), som består av humana mjölksyrabakterier. Dessa utgör en naturlig del av friska kvinnors försvar mot infektioner. År 2002 lanserade Ellen AB i Norden som första företag i världen tamponger med mjölksyrabakterier. Under 2010 pågår en internationell lansering och utveckling av nya produkter baserade på samma teknologi. Ellen AB är noterat på First North (Ticker: ELN). För ytterligare information: www.ellenab.com



På den skandinaviska marknaden, beräknat på antalet sålda ellen[®]-tamponger, har produkten haft den bästa penetrationen av befintliga marknader där produkten har introducerats. Här har Ellen ett konkret och realistiskt mått på hur volympotentialen kan utvecklas i övriga marknader. Med en likartad försäljning per kvinna har bolaget med nuvarande avtal och marknader stora potentiella framtida intäkter med mycket goda möjligheter till rörelsevinst.

Mot bakgrund av den potentiella marknaden, utöver målet att öka försäljningen på befintliga marknader i Europa, identifierar Ellen givetvis ytterligare samarbetspartners för att öka marknadspenetrationen. Detta sker främst i Europa men även i andra delar av världen där probiotika har en hög acceptans.

Ellen AB tecknade under 2010 avtal i Ryssland, Ukraina, Australien, Nya Zeeland, Tjeckien och Slovakien och under 2011 har avtal tecknats i Iran, Egypten/Mellanöstern, Spanien, Polen, Belgien, Sverige, Norge samt Slovenien.

Under 2011 kommer marknadsinsatserna mot kvinnor att initieras på nya marknader. ellen[®] har under det första kvartalet lanserats i Tjeckien. Tjeckiens specialistförening rekommenderar den svenskutvecklade probiotiska tampongen, vilket innebär att företaget får sätta en etikett med symbolen, "Rekommenderad av Czech Association of Gynecologists", på förpackningslocket samt på allt marknadsföringsmaterial.

I Spanien har lanseringen gått enligt plan och Casenfleet planerar för introduktion och lansering i Portugal under 2012. Baltex har under september övertagit distributionen från RFSU i Sverige och Norge och Baltex har lyckats lista Ellens samtliga produkter på apotekskedjorna och breddat distributionen så att även hälsofackhandeln har ellen[®] i hyllorna.

I december 2009 träffade Ellen Asia Ltd avtal med det kinesiska företaget Beijing Zhonglian Pharmaceutical avseende distribution av Ellens probiotiska tamponger. Zhonglian är en del av Sinopharm Group koncernen, som är ett av Kinas största farmaceutiska företag, med en årlig omsättning runt 20 miljarder kronor. Ellens distributör i Kina, Zhonglian, har under augusti konfirmerat att ellen[®] har en betydande försäljningspotential. Distributörsavtalet har nu utvidgats till att säkerställa att Sinopharm kommer att ställa hela sin distributions- och säljkårsorganisation till förfogande vid lanseringen av ellen[®]. Hälsoministeriet i Kinas stora satsning på utbildning inom vaginal hälsa är nu inne på andra året och ungefär hälften av gynekologerna har hittills deltagit i utbildningen.

Registreringsansökan för ellen[®] som medicinteknisk produkt är inlämnad i Kina, Ryssland, Ukraina samt i några CIS länder.

Bioteknikföretaget Ellen AB erbjuder patenterade produkter med probiotika för att förbättra kvinnors vaginala hälsa. I stort sett alla kvinnor upplever bakteriell obalans någon eller flera gånger i livet. Bakteriell obalans orsakas av en försvagad mjölksyrabakterieflora. Tampongen ellen[®] innehåller Lacto Naturel[®] (LN[®]), som består av humana mjölksyrabakterier. Dessa utgör en naturlig del av friska kvinnors försvar mot infektioner. År 2002 lanserade Ellen AB i Norden som första företag i världen tamponger med mjölksyrabakterier. Under 2010 pågår en internationell lansering och utveckling av nya produkter baserade på samma teknologi. Ellen AB är noterat på First North (Ticker: ELN). För ytterligare information: www.ellenab.com

FORSKNING & UTVECKLING

Forskningen kring probiotika har under de senaste åren intensifierats och mångdubbelt fler studier har publiceras med positiva resultat. Acceptansen för probiotika hos allmänhet och läkarkår har stärkts betydligt även beroende på att de stora livsmedelsbolagen och probiotikabolag marknadsför produkter med produktspecifika hälso-budskap. Bolagets forskning avseende den patenterade teknologiplattformen, LN[®] (LactoNaturel[®]), följer plan.

Ellen har flera patenterade bakteriestammar att använda i sina produkter. Konkurrerande produkter innehåller endast en eller två bakteriestammar. Ellen AB har bakteriestammar i LN, LactoNaturel[®], vilket ökar chansen att en eller flera av dem passar just den kvinna som använder produkten.

En större klinisk studie har slutförts på Karolinska Institutet och Danderyds Sjukhus med positiva resultat för Ellens probiotika, LactoNaturel[®]. Studien är publicerad i den vetenskapliga tidskriften *Microbes and Infection*.

En undersökning med 657 tyska kvinnor visar att nästan en fjärdedel har så svår bakteriell obalans (høgt pH-värde) i underlivet att de är i behov av antibiotika mot bakteriell vaginos. Ytterligare en femtedel har ett förhöjt pH-värde vilket innebär att dessa kvinnor också har rubbning i sin bakterieflora.

En studie som gjorts i USA visar liknande resultat då 22,7% av kvinnorna i åldern 14–49 år upplever att de har problem med sin vaginala hälsa.

Ellen har nya produkter i sen utvecklingsfas. Bolaget är övertygat om produkternas potential efter feedback från marknaderna.

PATENT

Bolaget arbetar strategiskt och kontinuerligt med sitt immaterialrättsliga skydd över världen. Bolaget erhöi nyligen ett nytt patent för bolagets produktionsprocess i USA vilket innebär att samtliga större marknader nu är skyddade. Dock har patentmyndigheten i Europa meddelat att Ellens första patentfamilj hindrar vår andra patentfamilj avseende produktionsprocessen avseende nyhet och uppfinningshöjd, ett beslut som Ellen AB kommer att överklaga. Patentskyddet kommer därmed att kvarstå med sitt ursprungliga skydd i avvaktan på beslut i högsta instans på EPO.

Ellen har hittills erhållit 50 godkända landpatent.

PRODUKTION

Bruttomarginalen under de tre första kvartalen blev 43 % vilket är en förbättring med 2 % från samma period från föregående år.

En ökad kostnadsmedvetenhet och insatser för att förbättra bolagets bruttomarginal är kontinuerliga mål. Bolaget arbetar målmedvetet med att optimera och förbättra sin leverantörs- och produktionsstrategi.

Bolaget har med ökande volymer och förbättrad produktionsprocess väsentligen stärkt sin bruttomarginal under de senaste åren. Sedan 2007 har bruttomarginalen fördubblats till mer än 40 %. Bolaget förutser ytterligare skalfördelar med ökande försäljningsvolymer.

KVALITETSSYSTEM & REGULATORY AFFAIRS

Ellen AB:s kvalitetssystem har genomgått en total uppgradering och därmed blivit granskad och verifierad av EU Anmälda Organet Dekra. Kvalitetssystemet uppfyller kraven för ett fullständigt kvalitetssystem enligt ISO 13 485:2003. Genom detta certifikat öppnas möjligheterna att nå nya marknader som kräver att bolaget är certifierat för standarden ISO 13 485:2003, exempelvis Nya Zeeland, Australien och länder i Asien.

Företaget är nu dessutom certifierat enligt de kanadensiska kvalitetskraven genom Canadian Medical Device Conformity Assessment System (CMDCAS) och har erhållit certifikatet för CAN/CSA ISO 13485:2003. Detta medför att produkten kan marknadsföras i Kanada.

Ellens probiotiska produkt har blivit recertifierad med ett nytt certifikat som medicinteknisk produkt Klass IIa och uppfyller alla regulatoriska krav enligt det medicintekniska direktivet 93/42/EEC

Samtliga certifikat är giltiga till april 2014 med årliga uppföljande revisioner.

Våra väsentliga underleverantörer, Sacco för tillverkning av LN-stammarna och Tosama för tillverkning av de probiotiska tampongerna, är certifierade för ISO 9001:2008 och har tillsammans med Ellen AB:s kvalitetsrutiner uppgraderats till att uppfylla direktivets väsentliga krav för tillverkning av den medicintekniska produkten. Detta har verifierats av det Anmälda Organet Dekra genom utfärdandet av certifikaten.

Bioteknikföretaget Ellen AB erbjuder patenterade produkter med probiotika för att förbättra kvinnors vaginala hälsa. I stort sett alla kvinnor upplever bakteriell obalans någon eller flera gånger i livet. Bakteriell obalans orsakas av en försvagad mjölksyrabakterieflora. Tampongen ellen[®] innehåller Lacto Naturel[®] (LN[®]), som består av humana mjölksyrabakterier. Dessa utgör en naturlig del av friska kvinnors försvar mot infektioner. År 2002 lanserade Ellen AB i Norden som första företag i världen tamponger med mjölksyrabakterier. Under 2010 pågår en internationell lansering och utveckling av nya produkter baserade på samma teknologi. Ellen AB är noterat på First North (Ticker: ELN). För ytterligare information: www.ellenab.com

FRAMTIDSUTSIKTER

Ellen får kontinuerligt förfrågningar från företag som vill marknadsföra vår patenterade probiotika. Vi har under det senaste året sett ett accelererande intresse från både mindre och större aktörer som ser probiotika som en naturlig och innovativ förstärkning av deras produktportfölj. Marknaden för probiotika är väl utvecklad i Europa och i Asien och intresset ökar nu även på övriga marknader.

Under sista kvartalet avser Ellen fortsatt att:

- Supportera våra nuvarande distributörer på existerande marknader
- Stödja expansionen i Kina
- Teckna ytterligare distributionsavtal för väsentliga marknader
- Bibehålla och stärka patentportföljen
- Utveckla ytterligare bärare av LN[®] substansen.

ANSTÄLLDA

Vid periodens slut var fem personer anställda. Till följd av Ellens affärsmodell har ett flertal konsulter med specifik kompetens deltagit i olika utvecklings- och forskningsprojekt.

AKTIEINFORMATION

Totalt utestående antal aktier vid periodens utgång uppgick till 50 076 376 aktier. Aktien är listad på First North sedan augusti 2007 och handel sker med kortnamn ELN. Remium Nordic AB är bolagets Certified Adviser från och med 1 november 2011.

RISKFaktorER

Det går inte att garantera att Ellen AB kommer att utveckla produkter som kan patenteras, att beviljade patent kommer att kunna vidmakthållas, att framtida upptäckter kommer att leda till patent eller att beviljade patent kommer att utgöra tillräckligt skydd för Ellens rättigheter. Det kan heller inte garanteras att gällande produktregistreringar kan behållas då regelverken kan förändras.

Bolaget kan även i framtiden komma att behöva vända sig till kapitalmarknaden för kapitalanskaffning.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Redovisningsprinciperna i denna rapport är oförändrade jämfört med Ellen AB:s senaste årsredovisning. Denna rapport har inte varit föremål för granskning av Ellen AB:s revisor.

KOMMANDE RAPPORTTILLFÄLLEN 2011

Bokslutskommuniké för 2011 lämnas den 21 februari 2012

Rapporterna finns tillgängliga på www.ellenab.com och på företaget vid rapporttillfället. Frågor om Ellen AB kan ställas till VD Monica Wallter på telefon 08-412 10 00 eller via mail mw@ellenab.com.

Danderyd den 10 november 2011

Monica Wallter
Verkställande Direktör

Bioteknikföretaget Ellen AB erbjuder patenterade produkter med probiotika för att förbättra kvinnors vaginala hälsa. I stort sett alla kvinnor upplever bakteriell obalans någon eller flera gånger i livet. Bakteriell obalans orsakas av en försvagad mjölksyrebakterieflora. Tampongen ellen[®] innehåller Lacto Naturel[®] (LN[®]), som består av humana mjölksyrebakterier. Dessa utgör en naturlig del av friska kvinnors försvar mot infektioner. År 2002 lanserade Ellen AB i Norden som första företag i världen tamponger med mjölksyrebakterier. Under 2010 pågår en internationell lansering och utveckling av nya produkter baserade på samma teknologi. Ellen AB är noterat på First North (Ticker: ELN). För ytterligare information: www.ellenab.com

RESULTATRÄKNINGAR

	2011	2010	2011	2010	2010
	Kvartal	Kvartal			Helår
KSEK	jul-sep	jul-sep	jan-sep	jan-sep	jan-dec
Rörelsens intäkter					
Nettoomsättning	5 177	5 534	14 640	11 091	14 843
Övriga intäkter	-	400	374	1 099	1 099
Summa rörelseintäkter	5 177	5 934	15 014	12 190	15 942
Rörelsens kostnader					
Produktionskostnader och distributionskostnader	-2 939	-3 288	-8 496	-6 662	-9 087
Övriga externa kostnader	-1 713	-1 878	-5 479	-5 806	-7 761
Personalkostnader	-1 042	-1 106	-3 442	-2 969	-4 184
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-265	-382	-800	-1 147	-1 492
Nedskrivning av immateriella anläggningstillgångar	-	-	-	-	-305
Övriga rörelsekostnader	-190	-466	-	-722	-827
Summa rörelsekostnader	-6 149	-7 120	-18 217	-17 306	-23 656
Rörelseresultat	-972	-1 186	-3 203	-5 116	-7 714
Resultat från finansiella investeringar					
Ränteintäkter	60	41	261	48	127
Räntekostnader	-	-	-1	-29	-29
Övriga finansiella intäkter	-	50	263	30	-
Övriga finansiella kostnader	-37	-	-	-	-199
Summa finansiella poster	23	91	523	49	-101
Resultat efter finansiella poster	-949	-1 095	-2 680	-5 067	-7 815
PERIODENS RESULTAT	-949	-1 095	-2 680	-5 067	-7 815
Resultat per aktie före och efter utspädning, SEK					
	-0,02	-0,02	-0,05	-0,11	-0,16

Bioteknikföretaget Ellen AB erbjuder patenterade produkter med probiotika för att förbättra kvinnors vaginala hälsa. I stort sett alla kvinnor upplever bakteriell obalans någon eller flera gånger i livet. Bakteriell obalans orsakas av en försvagad mjölksyrabakterieflora. Tampongen ellen[®] innehåller Lacto Naturel[®] (LN[®]), som består av humana mjölksyrabakterier. Dessa utgör en naturlig del av friska kvinnors försvar mot infektioner. År 2002 lanserade Ellen AB i Norden som första företag i världen tamponger med mjölksyrabakterier. Under 2010 pågår en internationell lansering och utveckling av nya produkter baserade på samma teknologi. Ellen AB är noterat på First North (Ticker: ELN). För ytterligare information: www.ellenab.com

BALANSRÄKNINGAR

KSEK

TILLGÅNGAR

Anläggningstillgångar

	2011-09-30	2010-09-30	2010-12-31
Immateriella anläggningstillgångar	2 561	3 142	2 858
Materiella anläggningstillgångar	170	316	279
Finansiella anläggningstillgångar	51	51	51
Summa anläggningstillgångar	2 782	3 509	3 188

Omsättningstillgångar

Varulager	3 523	4 135	3 559
Kundfordringar	7 279	5 450	6 558
Fordringar hos koncernföretag	4 192	2 717	2 608
Övriga fordringar	438	222	331
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	436	440	583
Kassa och bank	3 632	9 615	7 451
Summa omsättningstillgångar	19 500	22 579	21 090

SUMMA TILLGÅNGAR

22 282 26 088 24 278

EGET KAPITAL OCH SKULDER

Eget kapital

Eget kapital	17 435	22 863	20 115
Avsättningar	134	35	55

Kortfristiga skulder

Förskott från kunder	1 070	1 038	994
Leverantörsskulder	2 350	1 022	2 071
Övriga skulder	343	288	298
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	950	842	745
Summa kortfristiga skulder	4 713	3 190	4 108

SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER

22 282 26 088 24 278

FÖRÄNDRING EGET KAPITAL

KSEK	2011	2010	2010
	jan-sep	jan-sep	jan-dec
Förändring i eget kapital			
Eget kapital vid periodens ingång	20 115	8 234	8 234
Nyemission	-	23 607	23 607
Nyemissionskostnader	-	-3 911	-3 911
Periodens resultat	-2 680	-5 067	-7 815
Eget kapital vid periodens utgång	17 435	22 863	20 115

Bioteknikföretaget Ellen AB erbjuder patenterade produkter med probiotika för att förbättra kvinnors vaginala hälsa. I stort sett alla kvinnor upplever bakteriell obalans någon eller flera gånger i livet. Bakteriell obalans orsakas av en försvagad mjölksyrabakterieflora. Tampongen ellen[®] innehåller Lacto Naturel[®] (LN[®]), som består av humana mjölksyrabakterier. Dessa utgör en naturlig del av friska kvinnors försvar mot infektioner. År 2002 lanserade Ellen AB i Norden som första företag i världen tamponger med mjölksyrabakterier. Under 2010 pågår en internationell lansering och utveckling av nya produkter baserade på samma teknologi. Ellen AB är noterat på First North (Ticker: ELN). För ytterligare information: www.ellenab.com

KASSAFLÖDESANALYS

KSEK	2011 Kvartal jul-sep	2010 Kvartal jul-sep	2011 jan-sep	2010 jan-sep	2010 Helår jan-dec
Periodens resultat	-950	-1 095	-2 680	-5 067	-7 815
Justeringar för poster som ej ingår i kassaflödet:	265	382	800	1 147	1 796
Förändringar i avsättningar	30	-14	79	7	27
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapitalet	-655	-727	-1 801	-3 913	-5 992
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapitalet					
Ökning/minskning av varulager	387	1 862	36	-108	468
Ökning/minskning av fordringar	-3 363	-2 517	-2 265	-5 256	-6 506
Ökning/minskning av kortfristiga skulder	946	-3 710	605	-3 175	-2 258
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-2 685	-5 092	-3 425	-12 452	-14 288
Kassaflöde från investeringsverksamheten					
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-	-	-	-105	-105
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-102	-	-394	-	-328
Kassaflöde från finansieringsverksamheten					
Nyemission	-	-	-	19 696	19 696
Årets kassaflöde	-2 787	-5 092	-3 819	7 139	4 975
Likvida medel vid periodens ingång (Not 1)	6 419	14 707	7 451	2 476	2 476
Likvida medel vid periodens slut (Not 1)	3 632	9 615	3 632	9 615	7 451

Not 1 Likvida medel uppgörs av kassa och bank samt kortfristiga likvida placeringar vilka har en löptid understigande tre månader.

Bioteknikföretaget Ellen AB erbjuder patenterade produkter med probiotika för att förbättra kvinnors vaginala hälsa. I stort sett alla kvinnor upplever bakteriell obalans någon eller flera gånger i livet. Bakteriell obalans orsakas av en försvagad mjölksyrabakterieflora. Tampongen ellen[®] innehåller Lacto Naturel[®] (LN[®]), som består av humana mjölksyrabakterier. Dessa utgör en naturlig del av friska kvinnors försvar mot infektioner. År 2002 lanserade Ellen AB i Norden som första företag i världen tamponger med mjölksyrabakterier. Under 2010 pågår en internationell lansering och utveckling av nya produkter baserade på samma teknologi. Ellen AB är noterat på First North (Ticker: ELN). För ytterligare information: www.ellenab.com

NYCKELTAL

KSEK	2011	2010	2011	2010	2010
	Kvartal jul-sep	Kvartal jul-sep	jan-sep	jan-sep	Helår jan-dec
Resultat					
Rörelsens intäkter	5 177	5 934	15 014	12 190	15 942
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	-707	-804	-2 403	-3 969	-6 222
Rörelseresultat	-972	-1 186	-3 203	-5 116	-7 714
Resultat efter finansiella poster	-949	-1 095	-2 680	-5 067	-7 815
Balansräkningar					
Eget kapital	17 435	22 863	17 435	22 863	20 115
Balansomslutning	22 282	26 088	22 282	26 088	24 278
Investeringar	102	-	394	105	433
Soliditet, %	78,2%	87,6%	78,2%	87,6%	82,9%
Genomsnittligt antal aktier före och efter utspädning	50 076 376	47 522 776	50 076 376	47 522 776	48 166 423
Antal aktier vid periodens slut före och efter utspädning	50 076 376	50 076 376	50 076 376	50 076 376	50 076 376
Eget kapital per aktie, kr	0,35	0,46	0,35	0,46	0,40

Definition av nyckeltal:

Soliditet	Justerat eget kapital dividerat med balansomslutningen
Resultat/aktie före utspädning	Resultat efter skatt dividerat med vägt genomsnittligt antal aktier under året
Resultat/aktie efter utspädning	Resultat efter skatt dividerat med vägt genomsnittligt antal aktier under året, justerat för effekter av utspädning
Eget kapital per aktie	Eget kapital dividerat med antal aktier vid årets slut

Bioteknikföretaget Ellen AB erbjuder patenterade produkter med probiotika för att förbättra kvinnors vaginala hälsa. I stort sett alla kvinnor upplever bakteriell obalans någon eller flera gånger i livet. Bakteriell obalans orsakas av en försvagad mjölksyrabakterieflora. Tampongen ellen[®] innehåller Lacto Naturel[®] (LN[®]), som består av humana mjölksyrabakterier. Dessa utgör en naturlig del av friska kvinnors försvar mot infektioner. År 2002 lanserade Ellen AB i Norden som första företag i världen tamponger med mjölksyrabakterier. Under 2010 pågår en internationell lansering och utveckling av nya produkter baserade på samma teknologi. Ellen AB är noterat på First North (Ticker: ELN). För ytterligare information: www.ellenab.com